

Créez vos supports pour notre gamme Prestige

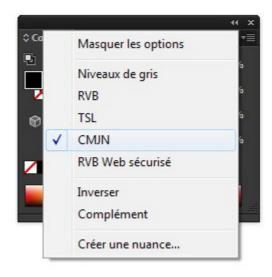
Que vous souhaitiez imprimer en vernis sélectif, gaufrage, dorure, letterpress, ou vernis paillettes... nous avons mis en place une procédure unique de création de fichiers.

Premièrement, il est préférable de privilégier un fichier vectoriel. La finition n'en sera que plus précise! (Préférez Illustrator ou Indesign à Photoshop).



Espace colorimétrique du document : Le CMJN

Il faut travailler sur l'espace colorimétrique CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) utilisé pour l'impression.

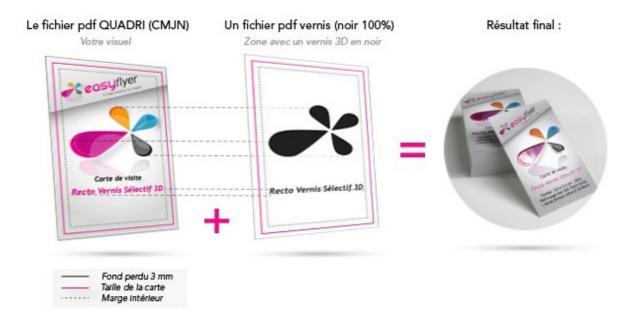




Attention il faut un noir en CMJN 100% le reste à 0%

2 La zone de Vernis

Le vernis doit se faire sur un fichier à part. Celui-ci va représenter les différentes parties que vous souhaitez avec vernis sélectif, gaufrage, dorure, letterpress, vernis paillettes...



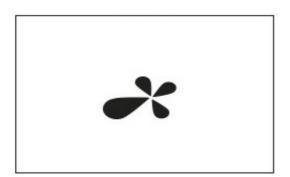
3 Décalage de calque & complexité du visuel

Il faut que les deux fichiers que vous créez soient parfaitement symétriques. Si le fichier vernis est décalé, cela se verra lors de l'impression :

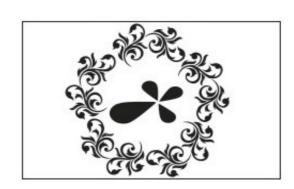


Pour qu'un vernis soit le plus efficace et le plus percutant possible, évitez de prendre des visuels trop complexes et trop fins.

Vernis simple:



Vernis trop complexe:



Spécificité du Letterpress :

Contrairement au Gaufrage qui consiste à mettre en relief certaines zones, l'impression en Letterpress consiste à creuser certaines zones en exerçant une forte pression sur le papier. Le Letterpress peut même être réalisé sans impression pour avoir uniquement un effet de relief. L'impression doit être réalisée uniquement à partir de Cyan, Magenta ou Jaune. Vos fichiers ne doivent pas comporter de Noir.

Les techniques utilisées ne permettent pas une chromie et un repérage parfait.

- •- Fichiers PDF composites trichrome à base de Cyan, Magenta et de Jaune (jamais de noir).
- •- PDF de débossage à part (noir 100% en aplat).
- •- Fichiers vectoriels (recommandés) ou fichiers "pixel" à 300 dpi minimum.
- •- Les formats TIFF, PSD, JPEG sont aussi tolérés.